



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 25 setembro de 2020

GÉMEAS DO LIDL REFORÇAM O CONCEITO DE BELEZA INTELIGENTE

Nova campanha da gama Cien, para cuidados de cabelo, demonstra que o conceito de beleza continua a passar por fazer escolhas inteligentes – e nada melhor do que uma prova cega entre duas gémeas para o ilustrar.

Com elevada qualidade a um preço bastante acessível, a marca Cien, continua a reforçar o conceito de “beleza inteligente” e a provar que é possível ter produtos de excelência a preços baixos, através da sua gama de cuidados para cabelo.

Num tom descontraído e com o humor característico da marca, o filme da nova campanha mostra duas irmãs gémeas, numa prova cega, em que cada uma é convidada a experimentar diferentes produtos para cabelo sem saber qual a marca que irão utilizar, uma delas utiliza o champô Cien Provitamina e outra um dos champôs mais famosos do mercado. A conclusão do filme vem reforçar que a qualidade dos produtos experimentados é a mesma e o que apenas difere é o preço, sendo que o da marca Cien é bastante mais acessível.

A gama Cien para cuidados de cabelo, com ingredientes como argão, queratina, óleo de baobab, entre outros, apresenta vários produtos de excelência desde champôs, amaciadores, óleos e muito mais. A marca Cien, que já arrecadou vários prémios como Escolha do Consumidor 2020 e 2019 na categoria “Marca de Distribuição Higiene e Beleza, Top Beleza e Produto do Ano 2018 e 2019, Top Beleza 2017, entre muitos outros, é a escolha perfeita aliada à máxima qualidade e ao melhor preço.

Com a criatividade d’O Escritório, a nova campanha multimeios será lançada no dia 27 de setembro.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Ficha técnica:

AGÊNCIA: O ESCRITÓRIO

Creative Director: Nuno Jerónimo

Account Director: Mariana Figuerola

Account Manager: Rita Dias

Copywriter: Pedro Pinho e João Aragão

Art director: Rita Castelo Branco

Equipa:

Realização - Miguel Coimbra

Director Fotografia - Kaka, Carlos Lopes

Assistente Realização - Pedro Madeira

Chefe Produção - Vanessa Oliveira

Direcção Arte - Carina Gaspar Construção - Manuel Lobão Assistente Plateau - Nuno Afra

Guarda-Roupa - Naevev (Diana Conceição e Sofia Pires)

Assistente Iluminação - Hugo Alves

Make UP / Cabelos - Vasco Correia

Editor - Marco Miguel

Pós-Produção: Íngreme Som: Ameba

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direcções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 11.200 lojas e mais de 200 centros de distribuição em 29 países.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com mais de 310.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 113 mil milhões de euros no ano fiscal de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt